



CURRÍCULO DE
MARÍA JOSÉ BENITEZ DE GRACIA

1. DATOS DE LA CANDIDATA

Datos de identificación

NOMBRE	María José
PRIMER APELLIDO	Benítez
SEGUNDO APELLIDO	De Gracia
NACIONALIDAD	española
LUGAR DE NACIMIENTO	España
PROVINCIA	Madrid
EMAIL	majbenitez@gmail.com
PÁGINA WEB	www.mariajosebenitez.es
FIRMA CIENTÍFICA PRINCIPAL	Benítez, M.J.



Titulación académica universitaria

TITULACIÓN:	Doctorado (Premio Extraordinario de Doctorado 2019)
ESPECIALIDAD:	Investigación en Medios de Comunicación
INSTITUCIÓN:	Universidad Carlos III Madrid
AÑO:	2019

TITULACIÓN:	Máster
ESPECIALIDAD:	Investigación Aplicada a Medios de Comunicación
INSTITUCIÓN:	Universidad Carlos III Madrid
AÑO:	2016

TITULACIÓN:	Licenciatura
ESPECIALIDAD:	Periodismo
INSTITUCIÓN:	Universidad Europea de Madrid
AÑO:	2000

TITULACIÓN:	Certificado de Adaptación Pedagógica (CAP)
INSTITUCIÓN:	Universidad Complutense de Madrid
AÑO:	2003

2. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS Y ACADÉMICAS

8 Publicaciones en revistas indexadas

Nombre de la revista	Título del artículo	Fecha	Indexación	SJR / Cuartil	Rol
El Profesional de la Información	El reportaje inmersivo en vídeo en 360°: diseño de un modelo de análisis	2018	Academic Search Complete, Academic Search Premier, FRANCIS, ISTA, LISA, LISTA, PASCAL, SCOPUS, SSCI, ISOC	0.601 / Q1	Autora principal
Historia y Comunicación Social	Los primeros pasos del reportaje inmersivo a través de vídeos en 360	2018	Arts and Humanities Citation Index, Scopus, ABI/INFORM, American History and Life, Historical Abstracts, International Political Science Abstracts, Political Science Complete, Social services abstracts, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, Google Scholar, DIALNET, DOAJ, LATINDEX Evaluada en: CIRC, ERIHPLUS, MIAR, IN-RECS, SJR, CARHUS	0.23 / Q1	Autora principal
Revista de Comunicación	El reportaje inmersivo en vídeo en 360° en los medios periodísticos españoles	2018	SCOPUS, Web of Science, SCIELO, DOAJ, LATINDEX, REDIB, DIALNET, MIAR, C&MMI, JSM, SJR, EBSCO, ERIH+, CONFIBERCOM, CIRC, LATINREV, UNIVERSIA, CROSSREF	Sin cuartil asignado	Autora principal
Doxa Comunicación	Inmersión del espectador en el reportaje en 360°. Análisis comparativo de 'En la piel de un refugiado' y 'Fukushima, vidas contaminadas'	2018	FECYT, ESCI, Google Scholar, REDIB, Crossref, Latindex, RESH, IN-RESC, ERIH PLUS, CIRC, MIAR, Carhus Plus, DOAJ, Fuente Académica Plus, EBSCO, Dulcinea, Sherpa/Romeo, REBIUN, Recolecta	-	Autora principal
Comunicación y sociedad	Análisis del nivel de inmersión en los reportajes en vídeo en 360° de medios españoles	2019	SCOPUS, ESCI, FECYT, ProQuest, CNKI, EBSCO, MIAR, CIRC, Google Scholar, REDIB, DICE, RESH, LATINDEX, SJR, Dialnet, DADUN	0.331 / Q2	Autora principal
Revista Latina de Comunicación Social	Análisis del reportaje inmersivo de contenido social en los medios periodísticos españoles	2019	DICE, IN-RECS, MIAR, RESH, CARHUS Plus, CIRC, ERCE, SCOPUS, SJR, DOAJ, EBSCO, ISOC, E-Revistas, ProQuest, MLA, GALE, ZDB, Social Science Full Text, Omnifile Full Text, Publindex, CEPS, Libis-Net, Psicodoc, Academic Analitics, LATINDEX, CAPES, BASE, Ulrich's Periodical	0,51 / Q2	Autora principal

			Directory, LibriLinks, RISMA, DMOZ, CiteSeerX, etc.		
Telos	Buenas prácticas éticas para garantizar la veracidad en el reportaje inmersivo en 360°	2019	LATINDEX, E-Revistas y RESH, Revistas Españolas de Ciencias Sociales (CSIC/CINDOC), European Reference Index for the Humanities (ERIH)	-	Autora principal
Miguel Hernández Communication Journal	Realidad virtual y periodismo inmersivo con vídeo 360° [...]	2019	RESH, LATINDEX, Dialnet, DICE, DULCINEA, ISOC, MIAR	-	Autora principal

4 Libros y capítulos de libros

Título del CAPÍTULO	Título del LIBRO	Fecha	Editorial	Rol
El reportaje inmersivo a través de vídeo en 360°: ventajas, límites y buenas prácticas	Territorios transmedia y narrativas audiovisuales.	2017	UOC	Autora principal
El reportaje inmersivo a través de vídeo en 360°: caracterización de una nueva modalidad de un género periodístico clásico	Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en periodismo	2017	Sociedad Española de Periodística y Universidad Miguel Hernández	Autora principal
Análisis de las narrativas inmersivas en vídeo en 360° publicadas por el Lab RTVE.es (2015- 2017)	La TV pública en Europa: Innovación, retos y tendencias	2018	Cuadernos Artesanos de Comunicación	Autora principal
Las narrativas inmersivas como valor de innovación en las radiotelevisiónes públicas europeas	Debates sobre valores e indicadores del servicio audiovisual público en Europa	2018	Cuadernos Artesanos de Comunicación	Segunda autora
Monografía (en edición)	Reportaje inmersivo con vídeo en 360°. 20 buenas prácticas para su producción	2019	UOC	Autora principal

8 Comunicaciones en Congresos de ámbito internacional

Título de la COMUNICACIÓN	Nombre del CONGRESO	Fecha	Lugar	Ámbito	Rol
Características formales del reportaje inmersivo realizado con vídeo en 360	Comunica2. Congreso Internacional de Redes Sociales. 7ª edición	2017	Universidad Politécnica de Valencia (Gandía)	Internacional	Autora principal

Immersive feature through 360° videos: definition, characterization and a code for its analysis	ECREA Journalism Studies 2017 Conference	2017	University of Southern Denmark (Odense)	Internacional	Autora principal
Reportaje inmersivo a través de vídeo en 360°: caracterización de una nueva modalidad de un género periodístico clásico	XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística	2017	Universidad Miguel Hernández (Elche)	Internacional	Autora principal
Las narrativas inmersivas como Realidad virtual y periodismo inmersivo con vídeo 360°. Análisis del uso de los medios de comunicación españoles durante el período 2015-2017	XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística	2018	Universidad de Málaga	Internacional	Autora principal
Evolución y análisis de las narrativas inmersivas en vídeo en 360° publicadas por el Laboratorio de Innovación Audiovisual de RTVE (2015-2017)	I Simposio Internacional de Revista Latina de Comunicación Social	2018	Universidad Santiago de Compostela	Internacional	Autora principal
El reportaje inmersivo con vídeo en 360°: buenas prácticas para el tratamiento de la cámara	XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística	2019	Universidad del País Vasco	Internacional	Autora principal
La construcción de una ética responsable para proteger la vulnerabilidad del espectador en las narrativas inmersivas: desafíos, límites y buenas prácticas	Pre Congreso IAMCR 2019	2019	Universidad Carlos III de Madrid	Internacional	Autora principal
The principle of responsibility as a challenge to new immersive narrative	IAMCR 2019 Conference	2019	Universidad Complutense	Internacional	Autora principal

1 Póster en Congreso de ámbito nacional

Título del PÓSTER	Nombre del CONGRESO	Fecha	Lugar	Ámbito	Rol
Dentro del acontecimiento. Reportaje inmersivo en vídeo 360°	III Jornadas OI2	2018	Universidad San Pablo-CEU	Nacional	Autora principal

1 Seminario

Título	Nombre del Seminario	Fecha	Duración	Lugar	Ámbito
Periodismo inmersivo	Máster en Periodismo de Agencia UCM3M-EFE	2019	2 horas	Universidad Carlos III de Madrid	Nacional

Otros méritos: actividades y cursos

Tipo de actividad	Ámbito
Miembro del Grupo de Investigación "Innovation on Digital Media"	Departamento de Humanidades, Documentación y Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid
Miembro del Comité organizador del Pre-Congreso IAMCR 2019	Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid
Revisora de revistas	. Miguel Hernández Communication Journal, de la Universidad de Miguel Hernández de Elche . Revista de Comunicación de la Universidad de Piura . Revista Contratexto de la Universidad de Lima
Revisora de textos en Pre-Congreso IAMCR 2019	Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid

Título del curso	Fecha	Duración	Entidad
Periodismo de Datos y Visualización con Herramientas Gratuitas	2019	25 horas	MOOC University of Texas at Austin
Taller de metodología cuantitativa avanzada para investigar en comunicación	2019	16 horas	Universidad Carlos III de Madrid
Taller de doctorado sobre el programa SPSS	2018	6 horas	Universidad Carlos III de Madrid
Intro to immersive journalism: virtual reality – 360° video	2017	25 horas	MOOC University of Texas at Austin
Introducción al periodismo inmersivo: realidad virtual y vídeo 360°	2017	25 horas	MOOC University of Texas at Austin
Seminar Mesa redonda: "Ya soy doctor, ¿ahora qué? La investigación social desde la consultoría"	2019	2 horas	Universidad Carlos III de Madrid
Curso de Community Management	2013	500 horas	Fundación UNED
Curso de SEO (Posicionamiento en buscadores)	2014	250 horas	Fundación UNED
Curso de Especialista en diseño gráfico y creación web	2003	350 horas	Academia Garben

LINK DE DESCARGA DE DOCUMENTOS:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Fe7VPX6odNrYAh8vjKjzTKkn82hAJHcH?usp=sharing>

3. IDIOMAS

Inglés: Nivel avanzado. C1 (en preparación de examen para la obtención del certificado)

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Trayectoria laboral

- EMPRESA:** Freelance
- CATEGORÍA:** Diseñadora web
- DURACIÓN:** 2009 - actualidad
- COMPETENCIAS:**
- . Planificación, diseño y desarrollo frontend de webs y plataformas e-commerce con HTML y CSS
 - . Estrategia SEO en la elaboración de contenidos
 - . Creación de piezas de marketing interactivo (microsites, e-mailings, landing pages)
- EMPRESA:** Axel Springer S.A.
- MEDIO:** Computer Hoy (revista especializada en nuevas tecnologías)
- CATEGORÍA:** Redactora Jefe de Sección
- DURACIÓN:** 2004- 2013
- COMPETENCIAS:**
- . Planificación y coordinación de los contenidos
 - . Participación en el diseño del plan de contenido
 - . Edición final de textos
 - . Coordinación de equipo de colaboradores externos (+20)
 - . Más de 500 artículos divulgativos publicados (reportajes, noticias, entrevistas), centrados en informática y nuevas tecnologías
 - . Planificación y coordinación de libros y manuales didácticos y comparativas de productos
 - . Gestión completa de la revista en ausencia del Redactor
- Jefe
- . Gestión compartida de las cuentas de la web en las redes sociales (Twitter, Facebook, Google+)
 - . Colaboración en el desarrollo del temario para el Máster de Periodismo
- EMPRESA:** Grupo El Corte Inglés
- MEDIO:** Telecor
- CATEGORÍA:** Diseñadora gráfica
- DURACIÓN:** 2001- 2004
- COMPETENCIAS:**
- . Diseño visual interfaces de usuario en entornos multiplataforma.
 - . Creación de piezas de marketing interactivo (microsites, e-mailings, landing pages)

EMPRESA: Grupo Wanadoo
MEDIO: Portal Saludalia.com
CATEGORÍA: Diseñadora y maquetadora web
DURACIÓN: 2001- 2004
COMPETENCIAS: . Desarrollo y mantenimiento de páginas web
. Edición-maquetación de CMS y websites e-commerce.

EMPRESA: Grupo Prisa
MEDIO: Plus.es
CATEGORÍA: Redactora de contenidos
DURACIÓN: 2000 – 2001
COMPETENCIAS: Redacción de noticias, reportajes y entrevistas

EMPRESA: Grupo RTVE
MEDIO: RTVE
CATEGORÍA: Prácticas de redactora
DURACIÓN: 1999
COMPETENCIAS: Redacción de noticias, reportajes y entrevistas

Otras habilidades profesionales

PROGRAMAS

DE DISEÑO GRÁFICO: Adobe: Photoshop, Premiere, Dreamweaver, Flash, InDesign

LENGUAJES DE

PROGRAMACIÓN: HTML, Javascript, CSS

PLATAFORMAS CMS

Y E-COMMERCE: WordPress, Joomla, Prestashop

ANÁLISIS Y TRATAMIENTO

ESTADÍSTICO DE DATOS: Plataforma de IBM SSPS